

# SantaMarta formación



Por favor, lea estas [condiciones generales](#) con detenimiento antes de utilizar nuestros cursos de formación.

Al utilizar cualquiera de nuestros cursos o actividades acepta cumplir con estas condiciones generales que pueden modificarse de conformidad con lo establecido en ellas. Si desea leer con más detenimiento estas condiciones generales, puede imprimir en papel o guardar el documento en formato electrónico. Si no está de acuerdo con el compromiso de quedar obligada/o por estas condiciones generales, rogamos que no utilice nuestros servicios.

## 1. Introducción

INSTITUTO PARA LA MEJORA DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES SANTA MARTA, S.L. (en adelante, Instituto SantaMarta), es una Asociación con NIF B-39.821.244 con domicilio social en Calle Constitución, 6, 39710 SOLARES, CANTABRIA. El correo electrónico de Instituto SantaMarta es: [santamarta@institutosantamarta.es](mailto:santamarta@institutosantamarta.es)

Instituto SantaMarta ofrece formación online dirigida a estudiantes dirigidas a la mejora de las competencias profesionales. Instituto SantaMarta ofrece acceso a sus cursos interactivos online desde cualquier sitio y en cualquier momento, empleando cualquier medio tecnológico además del PC, como teléfonos inteligentes o tabletas. Esta condiciones Generales, junto con cualquier otras condiciones y cláusulas que pueden ser específicas de ciertos productos y servicios, rigen el uso de Instituto SantaMarta Website (en adelante, "Website") o cualquier dispositivo móvil, servicio o aplicaciones (en adelante, "Aplicaciones").

## 2. Precios

- 2.1. Los precios aplicables a cada curso, producto o servicio son los indicados en la página web en la primera visualización de la ficha del curso, producto o servicio y para la fecha del pedido incluyendo todos los impuestos que fueran de aplicación que se indicarán expresamente.

- 2.2. El precio de venta de cada curso, producto o servicio que se considera acordado para un pedido es el que está en vigor en nuestra página web o el que aparece en nuestros folletos, listas de precios, etc. En caso de errores de escritura, imprenta o de cálculo nos reservamos el derecho a desistir de la operación.
- 2.3. Los envíos y comunicaciones se realizarán electrónicamente por lo que no habrá gastos de envío. Si excepcionalmente se generase algún gasto de envío, se indicará expresamente antes de concluir el proceso de compra. Las ofertas estarán debidamente marcadas e identificadas como tal, indicando convenientemente el precio anterior y el precio de la oferta.

### 3. Proceso de compra

Podrás navegar por los Cursos que tenemos a la venta e introducir en tu CESTA DE LA COMPRA aquellos que te interesen. La cesta te irá informando de lo que compras y de su coste. Cuando ya hayas completado tu CESTA, en el siguiente paso, además de informarte sobre la forma de pago (Tarjeta de Crédito o Transferencia bancaria), podrás solicitarnos factura. Es por eso que cuando te registras precisamos de todos tus datos fiscales. A continuación pasarías a pagar tu compra. El pago se realizará a través de Stripe. Se trata de un sistema muy sencillo y que ofrece las mayores garantías de seguridad existentes.

Recuerda que Instituto SantaMarta se reserva el derecho a rechazar cualquier operación realizada con tarjeta de crédito. En este caso reembolsaremos la totalidad del importe de nuevo a la tarjeta. Instituto SantaMarta también se reserva el derecho a solicitar cualquier tipo de información adicional al Cliente para asegurarse que no hay ningún acto de tipo fraudulento o mala intención.

Una vez realizado el pago, recibirás un correo electrónico nuestro, con el resumen de tu compra y las instrucciones de uso de los cursos adquiridos. El nombre de usuario/a y contraseña serán aportados los días previos al inicio del curso comprado.

### 4. Establecimiento del contrato

- 4.1 El pedido del cliente/a se considera una oferta vinculante para el establecimiento de un contrato de compraventa sobre el curso de formación online . El contrato se establece en el momento en el que Instituto SantaMarta acepta expresamente el pedido o cuando se establece el acceso al curso de formación online solicitado, siempre en los días previos a la fecha de inicio del curso de formación online. Una vez transcurrido este plazo, el/la cliente/a deja de estar vinculado/a y el contrato de compraventa se considera no realizado.
- 4.2 La oferta de establecimiento de un contrato de compraventa la otorga el/la cliente/a al concluir con éxito el paso descrito en el punto 3 durante el proceso de compra.
- 4.3 Durante el procedimiento de compra, el/la cliente tiene la posibilidad de comprobar que las indicaciones que él/ella mismo/a ha realizado están exentas de errores antes de que el pedido se haga llegar finalmente a Instituto SantaMarta

## 5. Entrega y autorización de acceso

- 5.1 Una vez te has matriculado en el curso, en el plazo máximo de 48 horas recibirás un email donde se te comunicará una URL para el acceso a la plataforma. Sigue las instrucciones del email para acceder.
- 5.2 Instituto SantaMarta tramita sus pedidos sin demoras innecesarias. Se excluye cualquier posible reclamación del cliente debido a la imposibilidad del cumplimiento del contrato, si durante la realización de un pedido surgiera alguna dificultad para cumplir el plazo establecido por causas ajenas a Instituto SantaMarta.
- 5.3 En caso de que el curso online solicitado no se encuentre disponible en el momento de la compra, esta circunstancia se le comunicará al cliente sin dilación. En este caso, Instituto SantaMarta se reserva el derecho de retirarse del contrato. Se excluye cualquier posible reclamación del/la cliente debido a la imposibilidad del cumplimiento del contrato.
- 5.4 En caso de que el curso online no esté disponible de forma transitoria durante un corto período de tiempo no se admitirán reclamaciones posteriores o una reducción en el precio.
- 5.5 No se permite traspasar o ceder los datos de acceso. El/la cliente ha de asegurarse de que sus datos de acceso no sean conocidos por terceros, aun cuando sea involuntariamente.
- 5.6 En caso de que Instituto SantaMarta tenga sospechas fundadas de que los productos que se ofrecen online se están utilizando de forma no permitida o abusiva, Instituto SantaMarta se reserva el derecho de tomar medidas adecuadas después de establecer contacto con el cliente. Estas medidas pueden ser entre otras, sin ser las únicas posibles, un cambio del password de la cuenta del/la usuario/a en cuestión, la desactivación provisional del acceso o la eliminación de la cuenta de usuario/a afectada.

## 6 Formas de pago

- 6.1. Las compras de los cursos, productos o servicios se pueden pagar con cualquier tarjeta admitida por la plataforma de Stripe. Una vez que realiza el pago recibe email de confirmación de compra.
- ### 7. Derecho de revocación y de desestimiento
- 7.1 El/la cliente puede desistir de un contrato ya establecido de venta a distancia o puede revocar una declaración de intención de contrato de venta a distancia en un plazo de siete días laborables, no contando el sábado como día laborable. El plazo comienza el día en el que el cliente recibe la confirmación de la compra. El envío dentro del plazo estipulado de la declaración de revocación o de desestimiento es suficiente para la observancia del plazo. Esta declaración de revocación o de desestimiento ha de realizarse por la misma vía que la declaración de intención de contrato o de la oferta para el establecimiento del contrato (véase la condición 4).
  - 7.2 Se considera que el servicio está realizado cuando se ha establecido el acceso a uno o varios cursos de formación online. A partir de este momento queda excluida la

revocación. Según la regulación vigente, en el caso de servicios, que no son servicios financieros, el derecho de revocación termina cuando el empresario ha comenzado la realización del servicio contando con la aprobación expresa del consumidor, antes de la finalización del plazo de revocación, o cuando el consumidor haya dado lugar al servicio.

- 7.3 El/la cliente/a tiene la posibilidad de comprobar antes de la compra si sus aparatos o conexión a internet se adecúan al producto online utilizando para ello los productos o videos de ejemplo que están disponibles online. No se admite por tanto como argumento de revocación la incompatibilidad con uno o varios sistemas del cliente.

## 8. Propiedad Intelectual

Instituto SantaMarta y, en su caso, las/los formadoras/es, se reserva todos los derechos de propiedad intelectual de los cursos y programas de especialización, los contenidos, textos, imágenes, soportes de imágenes o de imágenes y sonido, fuentes, instrucciones, etc. y por lo tanto no se permite:

- Su modificación y, en general, cualquier transformación, incluida, respecto de los programas de ordenador, su traducción, adaptación, arreglo, corrección de errores o cualquier otra transformación. Tampoco se podrán realizar versiones sucesivas ni programas derivados de los programas integrados en el campus virtual.
- Su carga y/o utilización en cualquier sistema de red de ordenadores, aunque el acceso al mismo no pueda realizarse simultáneamente por los distintos usuarios de dicha red.
- Cualquier tipo de extracción, comunicación pública y/o transmisión, total o parcial, por cualquier medio, fuera del ámbito del uso permitido y, especialmente, su incorporación a cualquier otra obra, incluidas páginas Web, colección o base de datos.
- La remoción, ocultación o falseamiento de los avisos y advertencias sobre la Propiedad Intelectual del campus virtual o de cualquiera de sus contenidos.

## 9. Garantía y responsabilidad legal

- 9.1 La responsabilidad legal sobre cualquier defecto de un curso de formación online se orienta de acuerdo a las regulaciones legales de garantía. En cualquier caso Instituto SantaMarta se reserva el derecho de cambiar o sustituir el artículo defectuoso. Sólo se podrá reclamar una reducción del precio una vez transcurrido sin éxito un plazo adecuado para solucionar el problema. En caso de reclamaciones que excedan este marco, en especial para reclamaciones de indemnización de daños de cualquier tipo (daños indirectos), incluidos los daños por lucro cesante o los perjuicios por demora, Instituto SantaMarta sólo es responsable en caso de premeditación o de negligencia grave.
- 9.2 Los materiales que contienen los cursos de formación online, tales como programas o partes de programas, están previstos expresamente para fines de ejercitación y demostración y no se pueden utilizar en entornos de producción, en especial en áreas que estén relacionadas con la seguridad.

- 9.3 Esta exclusión de responsabilidad legal vale –dentro del marco permitido por la ley– también para una responsabilidad en el sentido de la Ley de Responsabilidad sobre el Producto así como para reclamaciones frente a colaboradores, empleados, órganos o personal auxiliar de Instituto SantaMarta.
- 9.4 Instituto SantaMarta se reserva igualmente el derecho de suspender el funcionamiento de la tienda on line en cualquier momento, esto sin embargo, sin perjuicio de que se tramiten debidamente aquellos contratos ya establecidos. A pesar del extremado cuidado con el que actúa y de la utilización de las técnicas más actuales, Instituto SantaMarta no puede ofrecer ninguna garantía sobre una accesibilidad permanente a su servidor. Una avería transitoria o una inaccesibilidad transitoria del servidor no autorizan al abonado a revocar un contrato o a reclamar indemnizaciones.
- 9.5 En caso de negligencia leve, Instituto SantaMarta es responsable de forma ilimitada en supuestos de daños contra la vida, el cuerpo o la salud. En caso de que Instituto SantaMarta, como consecuencia de una negligencia leve, tenga una demora en su servicio, el servicio sea imposible o Instituto SantaMarta haya infringido un deber esencial, la responsabilidad legal de Instituto SantaMarta sobre los daños ocasionados sobre objetos o sobre el patrimonio se limita a los daños previsibles en este tipo de contratos. Se excluye cualquier responsabilidad de Instituto SantaMarta por pérdida de datos en caso de negligencia leve, en tanto en cuanto el abonado no ha asegurado sus datos de forma adecuada. Se excluye cualquier otro tipo de responsabilidad legal para cualquier otro daño, salvo que una ley imperativa aplicable así lo imponga.

## 10. Protección de Datos

En cumplimiento con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (“LOPD”), le informamos que los datos personales e información que incorpore al formulario electrónico habilitado al efecto, así como toda la documentación que nos remita en formato electrónico o en papel –incluyendo los datos académicos o profesionales– (“Datos”), serán incorporados en un fichero de datos de carácter personal titularidad de Instituto SantaMarta. La finalidad del tratamiento de los Datos es la gestión de cursos y solicitudes de potenciales alumnos/as, así como realizar comunicaciones, newsletters y ofertas comerciales de los productos y servicios de Instituto SantaMarta, tanto por medios escritos como electrónicos y el envío de información sobre las actividades de la comunidad que forma Instituto SantaMarta. Las preguntas incluidas en el formulario de compra o en los del respectivo curso son de carácter obligatorio salvo las indicadas como “opcional”. En el caso de no contestar a las preguntas obligatorias, Instituto SantaMarta, se reserva el derecho de no tramitar su solicitud. La cumplimentación de los campos de dirección de correo electrónico y teléfono móvil implica su consentimiento expreso para recibir comunicaciones de Instituto SantaMarta, vía correo electrónico o sms con las finalidades antes descritas. Instituto SantaMarta se compromete explícitamente a mantener todos los datos que el/la alumno/a le facilite en la máxima confidencialidad y a no proporcionarlos, en ningún caso, a terceros/as, salvo a las Universidades colaboradoras en los cursos que expresamente se indique, que los utilizarán únicamente para las finalidades que expresamente se indique en el correspondiente curso. El alumnado podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación a través de la dirección de correo electrónico: [santamarta@institutosantamarta.es](mailto:santamarta@institutosantamarta.es)

El alumnado podrá manifestar su negativa a la utilización de sus datos personales para que Instituto SantaMarta le envíe comunicaciones, newsletters y ofertas comerciales al contratar los servicios de Instituto SantaMarta o pinchando en el enlace de cualquier comunicación comercial que reciba. Esta página web utiliza cookies en las condiciones en que se indican en el apartado correspondiente. La aceptación de estas normas implica el consentimiento a la instalación de las cookies salvo que se impida su generación mediante la marcación de la opción correspondiente en el apartado de configuración de su propio navegador Web.

## II. Derechos de terceras/os (propiedad intelectual)

- 11.1 El/la cliente/a reconoce que sobre los artículos de compra existen derechos de terceros, en especial derechos de propiedad intelectual, así como otros derechos de bienes inmateriales. El/la cliente/a se compromete a utilizar el artículo comprado en el marco que se ha fijado en el contrato o que permite la ley. Esta condición incluye software, bases de datos, así como material en imagen, video o sonido.
- 11.2 El punto anterior 11.1 vale igualmente para los derechos de Instituto SantaMarta sobre su página web, sus contenidos, textos, gráficas, logotipos, marcas, títulos, programas, listas de precios, bases de datos así como otros servicios.

## 12. Lugar de cumplimiento, derecho aplicable, nulidad parcial y jurisdicción

- 12.1 El lugar de cumplimiento es Santander, España. El contrato se regirá por el Derecho Español excluyendo las normas de referencia del derecho internacional privado así como la Convención de las Naciones Unidas sobre Compraventa Internacional de Mercaderías de 1980.
- 12.2 Si alguna de las condiciones generales de venta contradijera la legislación vigente o resultara nula, el resto de las condiciones sigue manteniendo su vigencia. En caso de que alguna cláusula de estas condiciones generales de venta no fuera válida o dejara de serlo, ello no afectaría la validez de las demás disposiciones. La cláusula que no fuera válida se habría de interpretar, completar o sustituir de tal forma que se consiguiera el fin económico pretendido originalmente, siempre y cuando fuera posible.
- 12.3 Para la resolución de todos los litigios que pudieran derivarse del presente contrato son competentes los tribunales de Santander, España, encargados de ejercer la legislación mercantil.
- 12.4 En caso de diferencias de interpretación entre la versión original en español y una traducción, sólo se aceptará la versión en español.

## 13. Indicaciones sobre los pagos y los productos online

- 13.1 Todos los datos sobre clientas/es y los datos sobre sus tarjetas de crédito serán tratados de forma estrictamente confidencial.

- 13.2 La transacción así como la introducción de los datos de pago en la plataforma de Stripe se realiza en una ventana del navegador mediante un protocolo de seguridad SSL.
- 13.3 En el extracto de movimientos de cuenta de la tarjeta de crédito del cliente, la operación aparece bajo la denominación Instituto SantaMarta.
- 13.4 Las peticiones de oferta sobre los pagos online se tramitarán tan rápidamente como sea posible, como máximo cinco días laborales después de recibirse la petición.
- 13.5 Conserve los datos de la transacción y todas las comunicaciones en un lugar de fácil acceso.
- 13.6 El cargo en la tarjeta de crédito del/la cliente se llevará a cabo una vez se haya suministrado el artículo en su totalidad, o en su caso, una vez se haya realizado el servicio en su totalidad. Para productos online esta circunstancia se dará siempre inmediatamente tras la realización del procedimiento de compra.
- 13.7 Cuando se compra un producto online, el contrato de compraventa se establece en el mismo momento en el que se permite el acceso de la cuenta de usuario. La emisión de la factura tiene lugar en la semana siguiente. El cliente se declara de acuerdo en que la factura se envía en formato electrónico a la dirección de correo electrónico indicada por el/la cliente.

**Santa**  
**marta** **formación**

**A** **aula**  
**virtual**